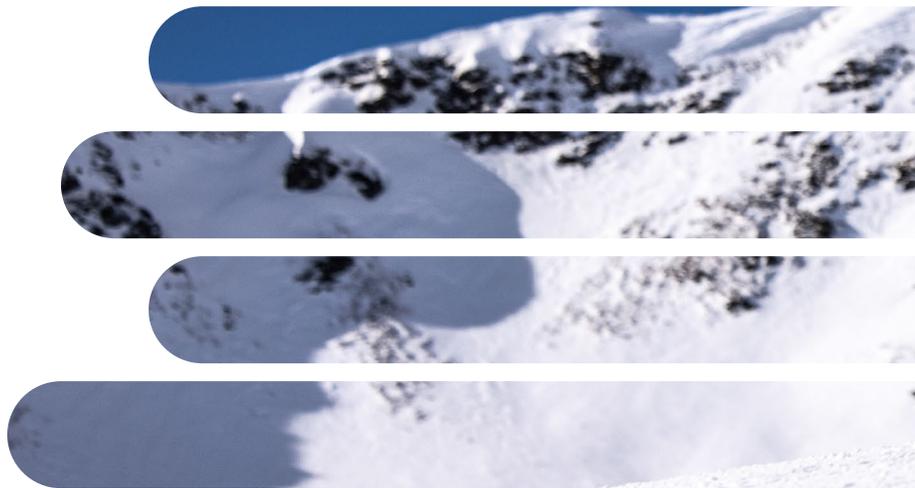


# IST SCHULISCHER WINTERSPORT SCHNEE VON GESTERN?



FI Mag. Gerhard Angerer  
// Vorsitzender ÖAKS



# Allgemeine Veränderungen // Strukturwandel

Krisenstimmung

Klimawandel

Soziologischer Wandel

Hohe Teuerung

Schulorganisatorische Herausforderungen

# Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von  
Fertigkeiten

Gemeinschaft  
Persönlichkeit

Winter & Natur  
erleben

Österr.  
Kulturgut  
Schneesport



# Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von  
Fertigkeiten

Gemeinschaft  
Persönlichkeit

Winter & Natur  
erleben

Österr.  
Kulturgut  
Schneesport

- Ski, Snowboard, Langlauf, etc.
- Ergänzung des lehrplanmäßigen Unterrichts
- Je früher & je öfter – desto größer die Wahrscheinlichkeit es später zu betreiben



# Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von  
Fertigkeiten

Gemeinschaft  
Persönlichkeit

Winter & Natur  
erleben

Österr.  
Kulturgut  
Schneesport

- Oftmals das, woran man sich ein Leben lang erinnert
- Zum ersten Mal alleine von zuhause weg - Persönlichkeitsbildung!
- Steigerung des Selbstwertgefühls
- Gemeinsam mit eigenen Lehrer/innen Sport betreiben



# Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von  
Fertigkeiten

Gemeinschaft  
Persönlichkeit

Winter & Natur  
erleben

Österr.  
Kulturgut  
Schneesport

- Einzigartige Winterlandschaft erleben oftmals nur durch Schule möglich
- Gesundheitsfaktor
- Wichtige Erfahrung für urbane Bevölkerung (insbes. mit nichtösterr. Wurzeln)
- Wintersport als Integrationsfaktor (neue Heimat kennen lernen)



# Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von  
Fertigkeiten

Gemeinschaft  
Persönlichkeit

Winter & Natur  
erleben

Österr.  
Kulturgut  
Schneesport

- Pflege der Traditionen und Gepflogenheiten
- Schule = „Größte Schischule Österreichs“
- Nachwuchsdichte des Schirennlaufs
- Skifahrende Kinder = spätere Winterurlauber (Identifikation!)
- Österreich wirtschaftlich vom Tourismus abhängig



Statt „Jammern“> Ansetzen bei  
Entscheidungsträger/innen

- Klares Bekenntnis **ALLER  
PLAYER**  
zu schulischem Wintersport
- Professionelle & offensive  
Vermarktung durch  
Stakeholder
- Förderung der Lehrer/innen  
als **Entscheidungsträger/inner**

... damit schulischer Wintersport nicht Schnee  
von gestern wird!





# Forum Wintersportwochen 06.11.2023

Ergebnisse und Keypoints für eine "transformierte" Wintersportwoche

## Keypoints | Bundesländerworkshops

- Alle in ein Boot (Politik, Wirtschaft, Tourismus, Sport)
- Aufstockung Budget (Schulbudgets & PH)
- Bessere Kommunikation, proaktive PR, Marketingmaßnahmen
- Rechl. Rahmenbedingungen (zB Abrechnungsvereinfachung, Finanzierung Begleitlehrer:innen etc.)
- Zahlen erfassen
- Ausweitung der Modelle Tirol & Oberösterreich (Vision bundesweite Liftkartenlösung!)





## Weitere Strategi e

- **Systematische Probleme → vorab Klares Bekenntnis BMBWF**
  - Ev. unparteiische parlamentarische Enquete
  - Erhebung von Evidenzen zu den SchV (Anzahl, Dauer, Kosten)
  - Durchführung von Studien (Wirkung/Bedeutung/Nachhaltigkeit von Wispowo)
  - Weitere Diskussionen (Lehrplan,...)
- **Operative Probleme**
  - Abrechnung von SchV
  - Kosten
  - Aus- und Fortbildung von Begleitlehrkräften
- **Motivationale Probleme**
  - Angebote für Lehrkräfte (Entscheidungsträger:innen)
  - Elterninformationen
  - Begeisterung von Schüler:innen