

IST SCHULISCHER WINTERSPORT SCHNEE VON GESTERN?



FI Mag. Gerhard Angerer
// Vorsitzender ÖAKS



Allgemeine Veränderungen // Strukturwandel

Krisenstimmung

Klimawandel

Soziologischer Wandel

Hohe Teuerung

Schulorganisatorische Herausforderungen

Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von
Fertigkeiten

Gemeinschaft
Persönlichkeit

Winter & Natur
erleben

Österr.
Kulturgut
Schneesport



Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von
Fertigkeiten

Gemeinschaft
Persönlichkeit

Winter & Natur
erleben

Österr.
Kulturgut
Schneesport

- Ski, Snowboard, Langlauf, etc.
- Ergänzung des lehrplanmäßigen Unterrichts
- Je früher & je öfter – desto größer die Wahrscheinlichkeit es später zu betreiben



Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von
Fertigkeiten

Gemeinschaft
Persönlichkeit

Winter & Natur
erleben

Österr.
Kulturgut
Schneesport

- Oftmals das, woran man sich ein Leben lang erinnert
- Zum ersten Mal alleine von zuhause weg - Persönlichkeitsbildung!
- Steigerung des Selbstwertgefühls
- Gemeinsam mit eigenen Lehrer/innen Sport betreiben



Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von
Fertigkeiten

Gemeinschaft
Persönlichkeit

Winter & Natur
erleben

Österr.
Kulturgut
Schneesport

- Einzigartige Winterlandschaft erleben oftmals nur durch Schule möglich
- Gesundheitsfaktor
- Wichtige Erfahrung für urbane Bevölkerung (insbes. mit nichtösterr. Wurzeln)
- Wintersport als Integrationsfaktor (neue Heimat kennen lernen)



Warum Wintersportwochen // Was ginge verloren?

Erlernen von
Fertigkeiten

Gemeinschaft
Persönlichkeit

Winter & Natur
erleben

Österr.
Kulturgut
Schneesport

- Pflege der Traditionen und Gepflogenheiten
- Schule = „Größte Schischule Österreichs“
- Nachwuchsdichte des Schirennlaufs
- Skifahrende Kinder = spätere Winterurlauber (Identifikation!)
- Österreich wirtschaftlich vom Tourismus abhängig



Statt „Jammern“> Ansetzen bei
Entscheidungsträger/innen

- Klares Bekenntnis **ALLER
PLAYER**
zu schulischem Wintersport
- Professionelle & offensive
Vermarktung durch
Stakeholder
- Förderung der Lehrer/innen
als **Entscheidungsträger/inner**

... damit schulischer Wintersport nicht Schnee
von gestern wird!





Forum Wintersportwochen 06.11.2023

Ergebnisse und Keypoints für eine "transformierte" Wintersportwoche

Keypoints | Bundesländerworkshops

- Alle in ein Boot (Politik, Wirtschaft, Tourismus, Sport)
- Aufstockung Budget (Schulbudgets & PH)
- Bessere Kommunikation, proaktive PR, Marketingmaßnahmen
- Rechl. Rahmenbedingungen (zB Abrechnungsvereinfachung, Finanzierung Begleitlehrer:innen etc.)
- Zahlen erfassen
- Ausweitung der Modelle Tirol & Oberösterreich (Vision bundesweite Liftkartenlösung!)





Weitere Strategie

- **Systematische Probleme → vorab Klares Bekenntnis BMBWF**
 - Ev. unparteiische parlamentarische Enquete
 - Erhebung von Evidenzen zu den SchV (Anzahl, Dauer, Kosten)
 - Durchführung von Studien (Wirkung/Bedeutung/Nachhaltigkeit von Wispowo)
 - Weitere Diskussionen (Lehrplan,...)
- **Operative Probleme**
 - Abrechnung von SchV
 - Kosten
 - Aus- und Fortbildung von Begleitlehrkräften
- **Motivationale Probleme**
 - Angebote für Lehrkräfte (Entscheidungsträger:innen)
 - Elterninformationen
 - Begeisterung von Schüler:innen